



Los empleados con niños de cero a tres años se pueden beneficiar de los vales de guardería. El importe de esta ayuda llega hasta el 30% del salario del trabajador.

SERVICIOS DE COMPENSACIÓN Primero llegaron los cheques restaurante y después las firmas de este negocio diversificaron su cartera de incentivos para empleados. La tarjeta transporte es lo más nuevo.

Guardería, comida, ordenador y metro, a cargo de la empresa

M^a José Gómez-Serranillos. Madrid

A Marta no le salían las cuentas. Con dos niños pequeños y los gastos propios de una familia, a ella y a su marido les costaba llegar a final de mes. Ayer su empresa anunció a los trabajadores que les dará cheques guardería y una tarjeta de transporte. “No es un aumento de sueldo”, pensó. Pero, tras hacer unos cálculos mentales, se dio cuenta de que estos incentivos podrían aliviar la economía familiar.

Los cheques guardería y la tarjeta de transporte son algunos de los productos que ofrecen las firmas especializadas en servicios de compensación, tradicionalmente conocidas como firmas de cheques de comida. Estas compañías han ido diversificando su oferta y ahora, además de su negocio principal de vales de comida, ofrecen a sus empresas clientes otros incentivos para empleados como ayudas en guarderías, desplazamientos, compra de equipos informáticos y seguros de salud. Se calcula que 450.000 usuarios en España se benefician de los cheques restaurante, frente a los 4,5 millones de Francia, “cuna de este negocio”, recuerda Gabriel Sala-

rich, director general en España de Cheque Gourmet. En 2010, la firma de origen francés emitió 31 millones de cheques comida por valor de 214 millones de euros en España. Más de 4.500 empresas y 200.000 usuarios se benefician de los vales de la firma. Salarich recuerda que “en los tiempos actuales, estos productos son especialmente valorados por

Los productos que ayudan al trabajador están exentos de pagar el IRPF y la seguridad social

Una de las subvenciones se destina a la compra de un equipo informático, que supone 150 euros

los empleados y también son una ventaja para las empresas. Muchas los están adoptando como una manera de incentivar al trabajador sin tener que aumentarle el sueldo”. Ambas partes ganan: la empresa y el trabajador, ya que estas ayudas no pagan el IRPF y la seguridad social.

En el caso de los cheques de comida, están exentos hasta un tope de nueve euros por día laborable. Según Edenred, firma francesa distribuidora de los Ticket Restaurant, la compañía se puede ahorrar hasta 675,8 euros anuales por trabajador y éste hasta 500 euros anuales.

El bolsillo lo agradece

Cheque Gourmet y Edenred son, junto a Sodexo, las tres firmas galas que operan en España. Compiten con la española BM Plan, que únicamente comercializa tarjetas, frente a las primeras, que expiden, además, cheques de papel.

BM Plan es también la única que distribuye una de las novedades recientes de este sector: la tarjeta de transporte. ¿Cómo funciona? “Como una tarjeta Visa con un saldo de hasta 1.500 euros anuales para la compra de billetes de transporte público en los expendedores habituales”, explica Guillermo Pérez, director de BM Plan, firma con 1.500 empresas clientes y 90.000 usuarios. Igual que los vales de comida, la ayuda no tributa en los impuestos. Este incentivo es una realidad desde el pasado 1 de enero, cuando entró en vigor la reforma

El futuro del dinero virtual, objeto de debate

■ Uno de los temas que centran la actualidad del sector es la futura Ley de Dinero Electrónico, en proceso de tramitación en el Congreso. La norma tiene como objetivo regular y controlar el mercado de este tipo de dinero en España, es decir el valor monetario almacenado en un soporte electrónico. Hasta ahora sólo estaba supervisado por una directiva europea de 2009. Una de las cuestiones que se debate es si los vales de comida son o no dinero electrónico. Gabriel Salarich, director de Cheque Gourmet en España, considera que deben quedar excluidos de la ley. “Nosotros no movemos dinero electrónico, sino un valor monetario almacenado en instrumentos específicos para ser utilizados en una red de proveedores”, argumenta. Alberto Pérez, del departamento de asesoría jurídica de la firma de dinero electrónico YoUnique Money, considera positiva la regulación ya que “ayudará a evitar, entre otras cosas, la venta fraudulenta de los vales de comida en internet, una práctica cada vez más habitual”, según Pérez.

del IRPF, que incluye este beneficio en los paquetes retributivos de las compañías. Más de 5.000 españoles tienen ya la tarjeta BM Transporte y “la firma quiere alcanzar los 50.000 a cierre de 2011”. El resto de productos de BM Plan –comidas, guardería, seguro de salud y tecnología– se venden en formato tarjeta.

Las demás compañías tienen previsto ofertar la tarjeta transporte en breve, una medida que, sin duda, tendrá buena acogida. Según un estudio de Sodexo, el 73% de los españoles estaría dispuesto a utilizar el transporte público para ir a la oficina si se lo costeara su empresa.

En lo que coinciden todas es en expedir a las empresas ayudas para guardería. El importe de esta subvención es de hasta el 30% del salario del trabajador y pueden disfrutarla los padres con niños de cero a tres años. Gabriel Salarich estima que “se pueden ahorrar al año 900 euros con una guardería que cueste 300 euros al mes”. Cheque Gourmet ha registrado un aumento del 70% en la demanda de estos productos de 2007 a 2010, año en el que alcanzó los 10 millones de euros en cheques guardería. Otro de los productos más populares que ofrecen estas firmas es la subvención para tecnología: hasta 150 euros en la compra de un equipo informático.

Poco a poco, a Marta le van cuadrando las cuentas. Si suma el ahorro de 1.800 euros en las guarderías de los dos niños y los 1.500 euros de ayuda al transporte se encuentra con un colchón de 3.300 euros. Si a esta cantidad añade los 500 euros que se ahorra su marido con los cheques comida, la familia se embolsa 3.800 euros anuales.

450.000

usuarios en España se benefician de los cheques restaurante, frente a los 4,5 millones de Francia, cuna de este negocio

500

euros anuales puede ahorrarse un trabajador por los beneficios fiscales de los vales de comida

73%

Según un estudio de Sodexo, casi tres cuartas partes de los españoles iría en transporte público a la oficina si se lo costeara la empresa

70%

En los últimos cuatro años, Cheque Gourmet ha registrado un aumento del 70% en la demanda de vales de ayuda para guarderías